

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2022



SOMOS MÁS
QUE UNA EMPRESA DE
 **ASEO**



CONTENIDO

GESTIÓN OPERATIVA	Página
Kilómetros de barrido	2
Toneladas recolectadas	3
Componente de limpieza	4
Podas y talas	6
Operativos especiales	8
GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL	
Embelllecimiento de espacios públicos	9
Intervención puntos críticos	11
Actividades culturales	13
Manos a la Huerta	15
Actividades en Instituciones Educativas	16
Jornadas de sensibilización ambiental	17
COMUNICACIONES	18
Estrategias	
ALIANZAS Y COMPROMISOS	22
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	24
INVERSIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL	25
GESTIÓN COMERCIAL	26
PQRS	
Tarifas y suscriptores	

GESTIÓN OPERATIVA

Barrido

En el año 2022 barrimos **539.934** kilómetros en las vías públicas del municipio de conformidad con el PGIRS.



MES	KILÓMETROS BARRIDOS
Enero	43.461,2
Febrero	39.438,5
Marzo	43.818,3
Abril	42.359,6
Mayo	43.460,8
Junio	42.354,8
Julio	47.800
Agosto	48.174,4
Septiembre	46.556,6
Octubre	47.795,1
Noviembre	46.561,8
Diciembre	48.142,9

GESTIÓN OPERATIVA



Recolección

Se recogieron **123.289.9** toneladas de residuos ordinarios.

MES	TONELADAS DISPUESTAS
Enero	10.183,7
Febrero	9.117,8
Marzo	10.290,7
Abril	10.052,9
Mayo	10.475,3
Junio	10.162,7
Julio	10.190,9
Agosto	10.861,1
Septiembre	10.404,5
Octubre	10.230,1
Noviembre	10.728,5
Diciembre	10.591,3

GESTIÓN OPERATIVA

COMPONENTE DE LIMPIEZA URBANA

En el año 2022 desarrollamos las siguientes acciones encaminadas a mantener espacios limpios y agradables:

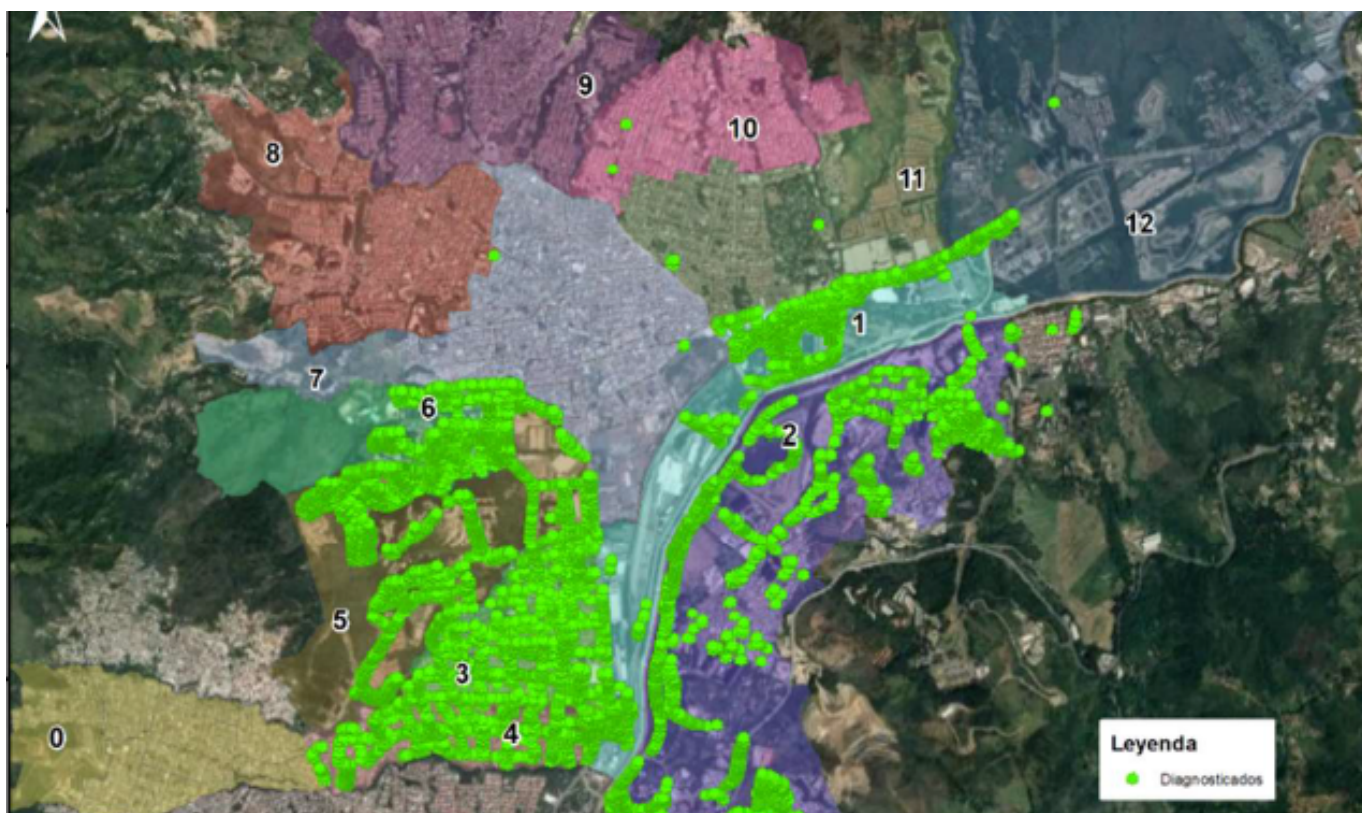
MES	M2 Corte de césped	M2 lavado de áreas públicas	Instalación y mantenimiento de cestas públicas
Enero	1.265.353	0	1086
Febrero	1.265.353	0	1086
Marzo	1.265.353	0	1086
Abril	1.265.353	0	1086
Mayo	1.265.353	0	1086
Junio	1.265.353	352,46	1086
Julio	1.265.353	0	1086
Agosto	1.265.353	0	1086
Septiembre	1.265.353	0	1086
Octubre	1.265.353	0	1086
Noviembre	1.265.353	0	1086
Diciembre	1.265.353	352,46	1086

Bello Aseo realizó el aprovechamiento de **84.670 KG** producto de la actividad de corte de césped mediante la técnica del compostaje, evitando que estos residuos vayan al relleno sanitario.

GESTIÓN OPERATIVA

COMPONENTE DE LIMPIEZA URBANA

En el mes de julio de 2022 se dió inicio a la implementación del Plan de Manejo Forestal



Las intervenciones arbóreas realizadas se resumen en la siguiente tabla:

Altura	Tipo	Cantidad
1,5 a 5 m	1	9.938
5,1 a 15 m	2	7.902
15,1 a 20 m	3	510
Mayor a 20 m	4	117
TOTAL		18.467

GESTIÓN OPERATIVA

COMPONENTE DE LIMPIEZA URBANA

PODAS Y TALAS

Gracias al trabajo de nuestro equipo de poda y tala en el municipio se intervinieron 279 individuos arbóreos en poda y 396 individuos arbóreos para tala.



GESTIÓN OPERATIVA

COMPONENTE DE LIMPIEZA URBANA

PODAS Y TALAS

En el Parque de Artes y Oficios del municipio se realizaron 90 talas, contribuyendo así a la remodelación del lugar.

ANTES



DESPUÉS



 **Parque de Artes y Oficios, Antigua estación del Ferrocarril.**

GESTIÓN OPERATIVA

OPERATIVOS ESPECIALES

En articulación con la Secretaría de Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Rural y el socio operador Interaseo, se realizaron 5 jornadas de recolección gratuita de muebles, colchones y enseres.



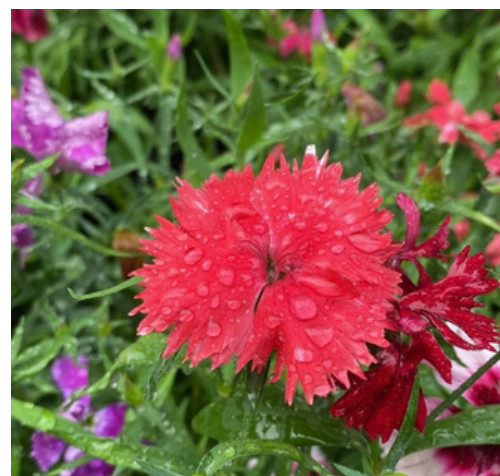
En las 5 jornadas gratuitas de recolección de residuos voluminosos se recolectaron 8,2 toneladas de enseres y se realizaron en:

- Barrio El Cairo, comuna 4.**
- Sector La Montañita, comuna 1.**
- Sectores Calle Vieja y Caño de la Vela, comuna 11.**
- Vereda Granizal.**
- Sector El Tapón, Puente la 55 y Niquía Panamericano, comunas 4 y 8.**

GESTIÓN AMBIENTAL

Bello Florece

Nuestro equipo de jardineros sembró alrededor de 11.000 metros cuadrados de jardines, adornando la ciudad con bellísimas flores en las vías públicas.



GESTIÓN AMBIENTAL

Embellhecimento de ciudad

Bello Florece



Sensibilizamos a comerciantes y transeuntes de las zonas centro y Obra 2000 en el cuidado de las jardineras, para juntos lograr la conservación de estos espacios.

GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

Embellhecimento de ciudad

Intervención de Puntos Críticos



Nuestros promotores ambientales intervinieron en el 2022 un total de 96 puntos críticos en la ciudad, los cuales eran focos de desorden y malos olores, convirtiéndolos a través del urbanismo táctico en espacios de vida y color.

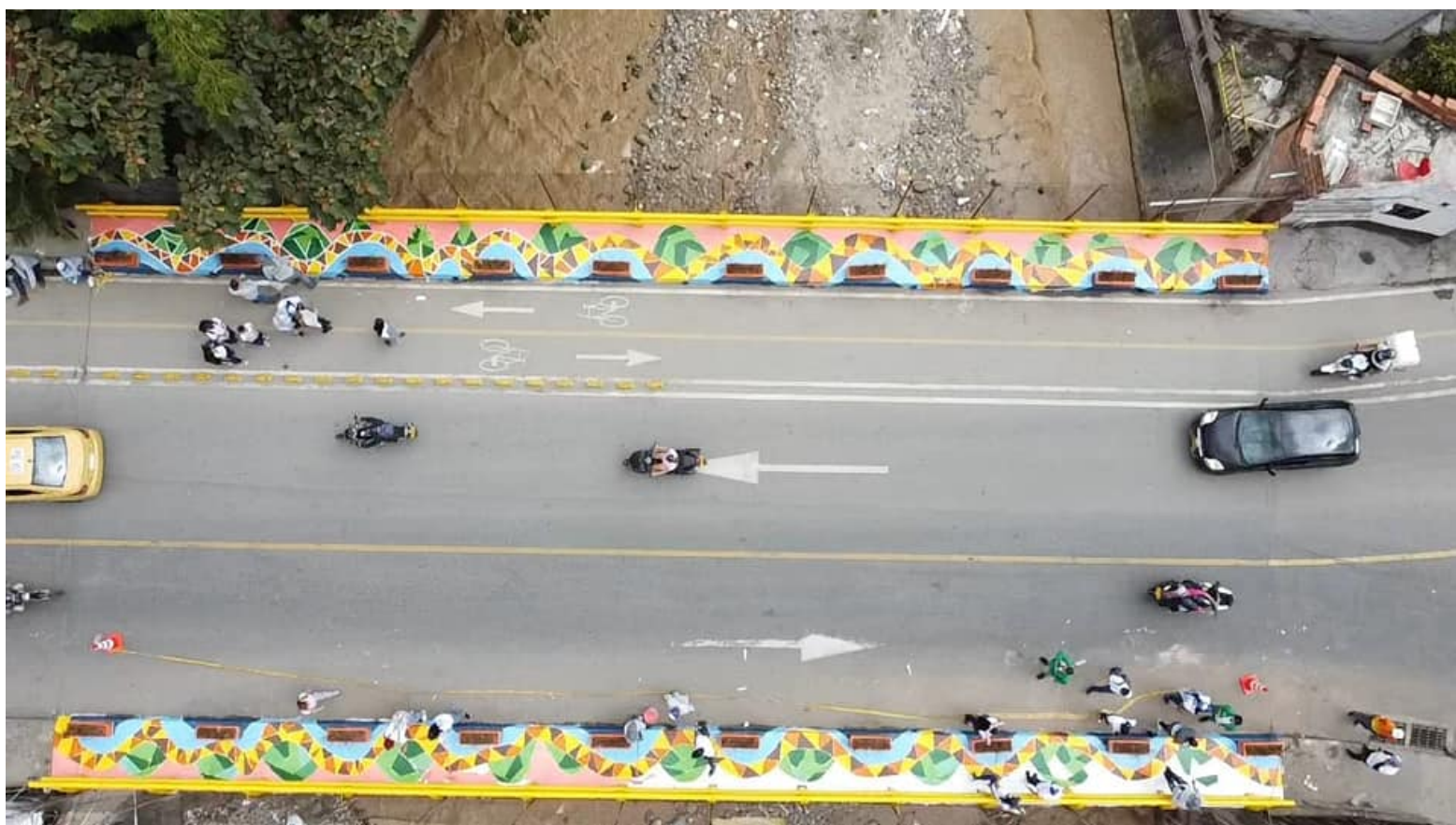
SOMOS MÁS
QUE UNA EMPRESA DE
 **ASEO**

GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

Embellhecimento de ciudad

Intervención de Puntos Críticos

Gracias a la estrategia "Construyamos Ciudades Limpias" intervenidos junto con los habitantes de las comunas 4 y 8 el Puente de la 55.



GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

ACTIVIDADES CULTURALES

Con el ánimo de apropiarse de los espacios de ciudad, fortalecimos la campaña “Te Quiero Bello”. Teniendo la oportunidad de sensibilizar a los bellanitas que caminan el corredor peatonal de la 49 en torno a la cultura de la “No Basura”, del cuidado ambiental y la protección de jardines.

📍 Parque principal de Bello



Apoyamos el fortalecimiento e iniciativas de la primera cooperativa de motocargueros del municipio.

📍 Reserva Urbana Natural Piamonte

En articulación con la Alcaldía recuperamos el sector comercial de la plaza de mercado.

📍 Plaza de mercado de Bello



CULTURA DE SEPARACIÓN DE LOS RESIDUOS

En el municipio se realizaron actividades de capacitación en diferentes entidades acerca de la resolución 2184 del 2019.



Capacitaciones en empresas

- 📍 Eletrobello
- 📍 Multieletro
- 📍 Tortas Santa Teresa
- 📍 Éxito
- 📍 Centro comercial parque de Bello

Se capacitaron alrededor de 1.402 empleados de las distintas empresas, donde se usaron estrategias lúdicas, fomentando la cultura de separación de residuos en la fuente.

GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

Manos a la Huerta

Desde nuestro programa “Manos a la Huerta” explicamos la importancia de incentivar en los niños el hábito de sembrar, porque gracias a ello crece su amor por la naturaleza, asumen responsabilidades y es un hobby saludable; además, aprenden sobre el esfuerzo y la paciencia para lograr objetivos.



I.E. Raquel Jaramillo



I.E. Las Vegas

I.E. Tomás Cadavid

Los niños y jóvenes son artífices de su propio futuro y debemos apoyarlos.

CAMPAÑAS EDUCATIVAS

Tener una huerta escolar, donde los niños puedan sembrar, sentir, tocar, oler, estar en contacto con la naturaleza, resulta una oportunidad maravillosa para adquirir aprendizajes y lo más importante, crear conciencia ecológica, donde nuestros pequeños exploradores desarrollen amor por la naturaleza y les interese el cuidado del medio ambiente.



I.E Tomas Cadavid Restrepo



Alberto Lebrum

Mamá Tete

¡La alegría de los niños es una de las más grandes recompensas que hay!

GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

Sensibilización ambiental



A Granizal le cumplimos cada 15 días, con alegría recorremos su calles en pro de la sostenibilidad.

📍 Vereda Granizal



Visitamos los negocios y locales de los barrios de Bello para reforzar la pedagogía ambiental.

📍 Comuna 4



📍 Barrio Nuevo

COMUNICACIONES

VIDEOS DE POSICIONAMIENTO

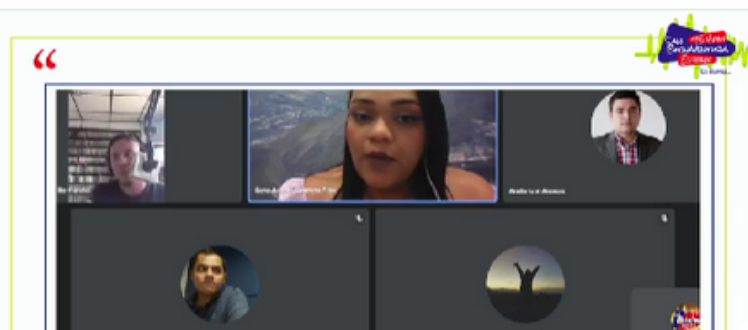
Contar historias a través de vídeos es una estrategia que cada vez toma más fuerza y nos ayuda a mostrar nuestras mejores acciones.



EMISORA SAN BUENAVENTURA

Nos brindaron un espacio de diálogo y aprendizaje en torno a la seguridad alimentaria y la apuesta por las huertas escolares. Además de otros temas de interés para la comunidad.

diálogo y aprendizaje en torno a la seguridad alimentaria y la apuesta por las huertas escolares https://fb.watch/b2jMAq_quy/.
#SomosMásQueUnaEmpresaDeAseo



COMUNICACIONES

EFEMERIDES AMBIENTALES

Resaltamos fechas ambientales que que son afines con el trabajo que realizamos y que apuntan a la conservación del municipio.



CAMPAÑA BOTELLITAS DE AMOR



Con la implementación de esta campaña buscamos promover en los bellanitas la adecuada disposición de los plásticos de un solo uso para que sea transformado en madera de plásticos, dando vida a parques infantiles y generando menos contaminación.

COMUNICACIONES

RENOVACIÓN DE ELEMENTOS INSTITUCIONALES



Nos renovamos a cada momento y para identificarnos ante el mundo hemos cambiado nuestro carné de empleados para refrescar la imagen de la empresa y dar reconocimiento a todos los colaboradores que apoyan los procesos en campo y en la oficina.

CUBRIMIENTOS DE EVENTOS

Realizamos un gran despliegue para cubrir eventos como la semana del medio ambiente y sus múltiples actividades y acompañamos a Interaseo en la visita de Angelo a sus instalaciones.



COMUNICACIONES

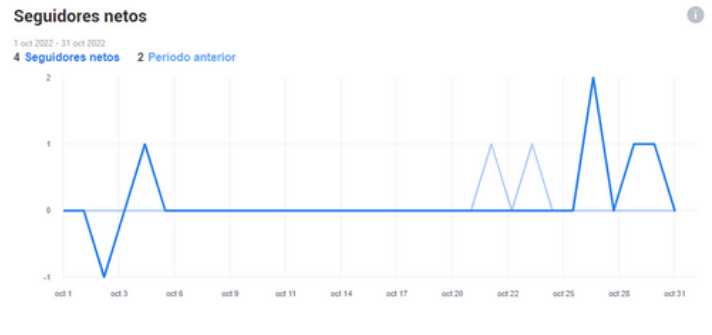
PAUTA TELEVISIVA

Para que el mensaje de nuestras actividades llegue a más personas contamos con distintas estrategias de comunicación para difundir nuestro mensaje y la pauta en Hora 13 Noticias es uno de esos recursos.



ESTADÍSTICAS

Gracias al seguimiento de nuestras estadísticas podemos observar nuestras fortalezas y oportunidades de mejora en los medios digitales.



REELS

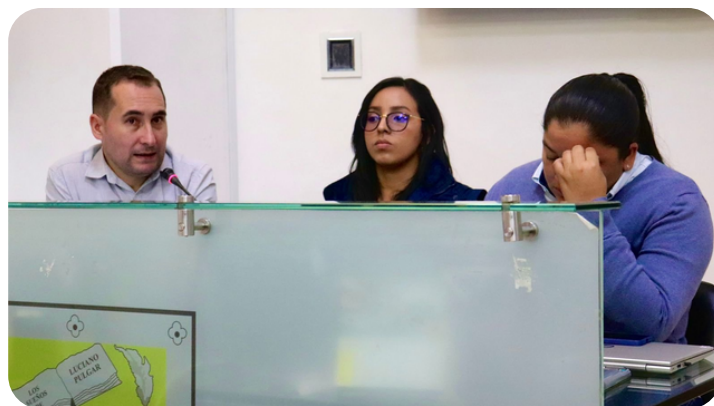
Comenzamos a implementar con constancia la elaboración y publicación de reels para llegar a la mayor cantidad de audiencia posible y así incrementar nuestra difusión y seguidores.



ALIANZAS Y COMPROMISOS



El manejo integral de los residuos es un compromiso en el que todos tenemos misiones para cumplir, es por eso, que estuvimos acompañando a Interaseo ante el honorable Concejo de Bello, allí se escucharon sus propuestas y observaciones para seguir construyendo el Bello que queremos, enfocados en un futuro más sostenible.



ALIANZAS Y COMPROMISOS

UNA NAVIDAD AMBIENTAL



Acompañamos a la Secretaría de Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Rural de Bello a alegrarle los corazones a los niños de Granizal en la época de Navidad. Además, aprovechamos esta oportunidad para reforzar un mensaje ambiental con todas las familias que nos acompañaron y se sumaron al sueño de construir ciudades más limpias.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

USO RESPONSABLE DEL SERVICIO

Actividades Culturales

Nos mueve el medio ambiente y también el deporte, por eso nos articulamos con INDER Bello para hacer realidad los sueños de los niños deportistas de la categoría Baby Fútbol.

Ellos portan con orgullo nuestro nombre en sus camisetas y estamos seguros que llevarán también con mucho compromiso el mensaje sobre #ReciclarEsBello.



INVERSIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

CONCEPTO	Valor Año
Programa Podas y Talas autorizadas por el AMVA	\$ 303.646.182,25
Programa Jardinería y embellecimiento espacio público	\$ 1.127.766.920,61
Promotores Ambientales (Incluye 19 promotores ambientales solicitados por el municipio)	\$ 572.861.133,99
Programa Promoción Ambiental	\$ 230.975.345,00
Programa educación ambiental (Insumos)	\$ 200.695.002,95
Apoyo Profesional Proyectos ambientales	\$ 169.520.891,44
Programa de Comunicaciones	\$ 177.579.321,94
Ejecución de actividades derivadas del PGIRS	\$ 125.588.195,00
Fondo para estudios y estructuración proyecto constructivo	\$ 103.570.000,00
Subtotal Gestión Social y Ambiental	\$ 3.012.202.993,18

La inversión en el año 2021 fue de **\$2.493.185.534**, es decir que para el año 2022, la inversión social y ambiental tuvo un incremento del **21%** aproximadamente.

GESTIÓN COMERCIAL

ATENCIÓN DE PQRS



En el mes de octubre realizamos la instalación de este nuevo canal de comunicación directa en el Palacio Municipal, llamado MIA.

A través de nuestros canales de atención al usuario, se atendieron **5.606** peticiones, quejas y reclamos en el 2022

PQR'S 2022

TRAMITE	CAUSAL	N° RADICACIONES
PETICIÓN	CAMBIO DE DATOS BASICOS	10
PETICIÓN	CAPACITACIONES Y OTRA INFORMACIÓN	206
PETICIÓN	CERTIFICACIONES Y PAZY SALVO	8
PETICIÓN	EXPLICACIÓN COBRO DEL SERVICIO	20
PETICIÓN	SERVICIOS ESPECIALES	2663

PETICIÓN	SILENCIO ADMINISTRATIVO POSITIVO	1
PETICIÓN	SOLICITUD DE INFORMACION	96
PETICIÓN	SOLICITUD OTROS SERVICIOS	7

TRAMITE	CAUSAL	Nº RADICACIONES
QUEJA	AFECTACIÓN AMBIENTAL	88
QUEJA	INTERRUPCIONES EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO	1050
QUEJA	NEGATIVA DE PRESTACIÓN DE UN SERVICIO ESPECIAL	21
QUEJA	NO ATENCIÓN EN CONDICIONES DE SEGURIDAD O RIESGO	56
QUEJA	QUEJAS ADMINISTRATIVAS	66
QUEJA	VARIACIONES EN CARACTERISTICAS SUMINISTRO O PRESTACIÓN SERVICIO	255

TRÁMITE	CAUSAL	Nº RADICACIONES
RECLAMO	COBRO INTERESES MORA, REFINANCIACION, CARTERA, ACUERDOS DE PAGO	5
RECLAMO	COBRO MULTIPLE Y/O ACUMULADO	67
RECLAMO	COBRO OTROS BIENES O SERVICIOS EN LA FACT, NO AUTORIZADOS POR USUARIO	26
RECLAMO	COBRO POR SERVICIOS NO PRESTADOS	89
RECLAMO	COBROS INOPORTUNOS	1
RECLAMO	DESCUENTO POR NO RECOLECCION PUERTA A PUERTA	5
RECLAMO	DESCUENTO POR PREDIO DESOCUPADO	291
RECLAMO	ESTRATO INCORRECTO	66
RECLAMO	FRECUENCIAS ADICIONALES DE BARRIDO	11
RECLAMO	FRECUENCIAS ADICIONALES DE RECOLECCION	46
RECLAMO	INCONFORMIDAD CON EL AFORO	48
RECLAMO	SUBSIDIOS Y CONTRIBUCIONES	2
RECLAMO	TARIFA INCORRECTA	341
RECLAMO	TERMINACIÓN DEL CONTRATO	55
RECLAMO	RECURSO CON PRUEBAS	2
RECLAMO	RECURSO SIN PRUEBAS	4

GESTIÓN COMERCIAL

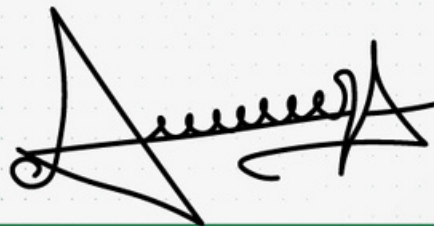
TARIFAS Y SUSCRIPTORES

CLASIFICACIÓN USUARIOS		
TARIFAS RESIDENCIALES URBANAS Y RURALES	TARIFA COBRADA A DICIEMBRE DE 2022 - URBANA	TARIFA COBRADA A DICIEMBRE DE 2022 - RURAL
ESTRATO 1	\$ 20.659	\$ 15.604
ESTRATO 2	\$ 21.960	\$ 17.435
ESTRATO 3	\$ 24.313	\$ 21.214
ESTRATO 4	\$ 26.255	\$ 24.241
ESTRATO 5	\$ 42.448	\$ 39.428
ESTRATO 6	\$ 49.439	\$ 46.218
TARIFAS NO RESIDENCIALES URBANAS Y RURALES	TARIFA COBRADA A DICIEMBRE DE 2022 - URBANA	TARIFA COBRADA A DICIEMBRE DE 2022 - RURAL
PEQUEÑO PRODUCTOR INDUSTRIAL	\$ 51.521	\$ 48.903
PEQUEÑO PRODUCTOR COMERCIAL	\$ 59.447	\$ 56.427
PEQUEÑO PRODUCTOR OFICIAL	\$ 39.631	\$ 37.618
GRAN PRODUCTOR INDUSTRIAL	\$ 84.893	\$ 82.275
GRAN PRODUCTOR COMERCIAL	\$ 97.953	\$ 94.933
GRAN PRODUCTOR OFICIAL	\$ 65.302	\$ 63.289

SUSCRIPTORES: 186.586

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2022

**¡Trabajamos
por un futuro
limpio y agradable!**



Alaín de Jesús Henao Hoyos
Gerente

**SOMOS MÁS
QUE UNA EMPRESA DE
ASEO**



INTERASEO



Bello Aseo
SAESP