

Informe de gestión y sostenibilidad 2024





Al visibilizar un proyecto ambiental como un relleno sanitario, es fundamental considerar, en primera instancia, las comunidades que residen en sus inmediaciones. La cercanía a un relleno sanitario no es deseable para nadie, por lo que resulta imprescindible desarrollar obras que mitiguen los impactos negativos del proyecto. Además, se deben establecer compensaciones justas para las personas y comunidades afectadas.

Una de mis tantas experiencias laborales, fue la coordinación del plan de compensación para los barrios existentes y construidos posteriormente aledaños al relleno sanitario, La Curva de Rodas. En este proyecto, se construyeron obras en colaboración con las comunidades, utilizando recursos de Emvarias y el Área Metropolitana.

Otra experiencia significativa fue viabilizar socialmente el relleno sanitario La Pradera, donde se implementaron compensaciones para el municipio de Donmatías. Estas compensaciones incluyeron un aporte económico sustancial al municipio y un valor adicional por cada tonelada de residuos depositada. En cuanto a los habitantes de la finca La Pradera, se llevaron a cabo reubicaciones, incluyendo la construcción de viviendas nuevas.

Ahora que la vida útil del relleno sanitario La Pradera se acerca a su fin, es crucial combinar estrategias para reducir la cantidad de residuos depositados, los tiempos han cambiado. Esto se puede lograr mediante programas de reciclaje y reutilización de materiales. Asimismo, se propone la creación de celdas de compostaje para la producción de enriquecedores de suelos. Para implementar estas medidas, es necesario incorporar los costos de dichos tratamientos en la tarifa del servicio.

En conclusión, la compensación a las comunidades afectadas por la ubicación de rellenos sanitarios no es solo una cuestión de justicia social, sino también una inversión en la sostenibilidad a largo plazo. Al reconocer y abordar los impactos negativos, y al trabajar de la mano con las comunidades para crear soluciones conjuntas, podemos transformar estos proyectos en catalizadores de desarrollo local y bienestar ambiental.

ALÁIN DE JESÚS HENAO HOYOS
Gerente



Gestión operativa



**COMPONENTE DE LIMPIEZA URBANA
(CLUS)**



Barrido

Barrimos **586.327**
kilómetros en las vías
públicas del municipio.



 <i>Bello Aseo</i>	Km barrido
ENERO	49.821,290
FEBRERO	46.421,26
MARZO	49.461,390
ABRIL	48.156
MAYO	49.821
JUNIO	47.796
JULIO	49.821,29
AGOSTO	49.799,05
SEPTIEMBRE	47.813,58
OCTUBRE	49.799,05
NOVIEMBRE	48.161,31
DICIEMBRE	49.456,17
TOTAL	586.327

Recolección

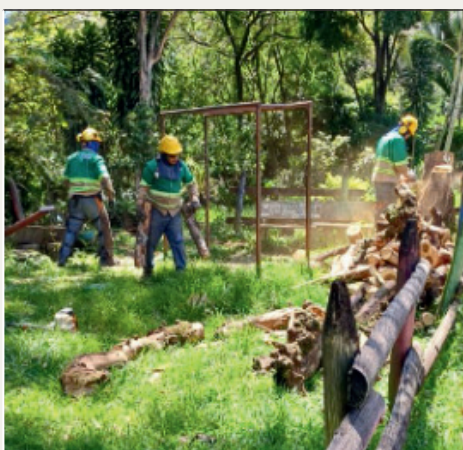


Se recogieron
127.652,14 toneladas
de residuos ordinarios

 Bello Aseo	Recolección de residuos ordinarios
ENERO	10.665,480
FEBRERO	9.621,320
MARZO	9.923,68
ABRIL	10.540
MAYO	11.108
JUNIO	10.785,01
JULIO	11.042,02
AGOSTO	10.826,27
SEPTIEMBRE	10.342,75
OCTUBRE	10.813,87
NOVIEMBRE	10.662,73
DICIEMBRE	11.321,04
TOTAL	127.652,14



Plan de **Manejo Forestal**



Realizamos

23.079

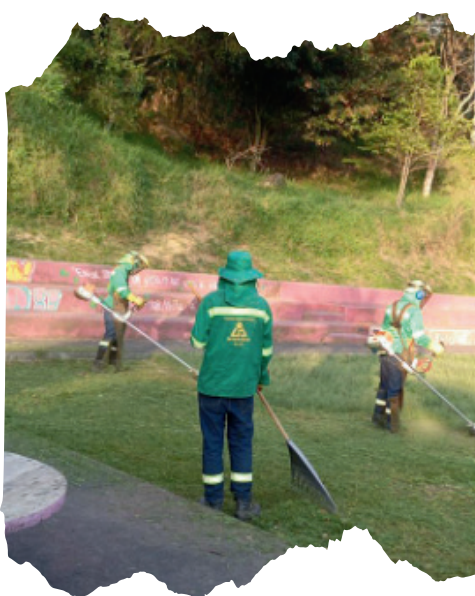
**intervenciones arbóreas
y se aprovecharon 73.480 toneladas de
residuos producto de la poda**

Lavado de Zonas públicas

Durante este año realizamos el lavado **19.330 m²** de zonas duras en el parque principal del municipio y sus alrededores, en compañía de los colaboradores de nuestro socio-operador Interaseo. Dejando los espacios totalmente agradables para los bellanitas y sus visitantes.



Corte de Césped en zonas públicas



En el año **2024** se cortaron **16.735.966 m²** de césped y se aprovecharon **403.88 kg** de residuos producto de esta actividad a través del compostaje.

Limpieza de Quebradas

Estamos comprometidos con la limpieza y el cuidado de las fuentes hídricas del municipio, por eso, nuestra cuadrilla de limpieza de quebradas acompañaron **a la administración municipal**, junto con nuestro socio operador **Interaseo** y la comunidad, en la realización de **78 jornadas de limpieza**, donde se extrajo **414.68 m3** de material.





Gestión ambiental



Limpieza *de* **Quebradas**

Este año se llevaron a cabo
actividades de **limpieza y**
extracción en

26 **micro**
cuencas



SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL



¡Jornadas ambientales!

Los promotores ambientales cumplen un rol pedagógico importante para cumplir uno de nuestros objetivos: “Formar nuevos usuarios”. En 2024, para lograrlo, nuestros promotores llevaron a cabo **2.506 actividades ambientales**.

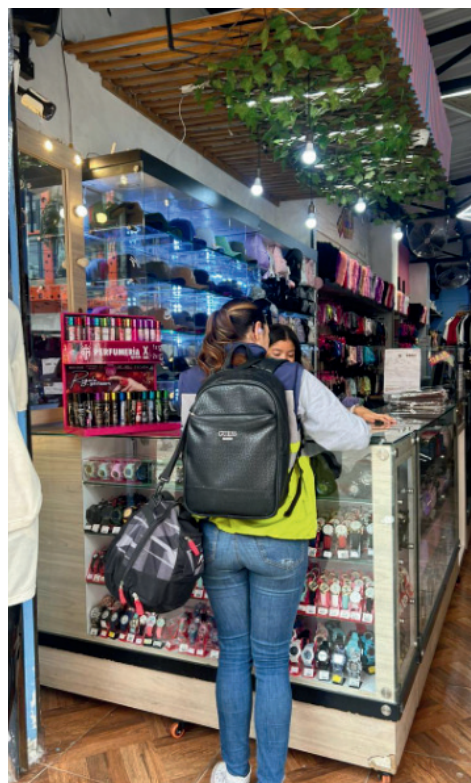




Sensibilización ambiental en el sector comercial

La sensibilización ambiental implica educarnos sobre las prácticas sostenibles y tomar medidas para reducir nuestro impacto ambiental, por eso para nuestra empresa es muy importante que tanto los comerciantes formales como los informales sepan y se eduquen en la correcta disposición de residuos sólidos y el cuidado del medio ambiente.

Es por eso que este año realizamos **289 actividades de sensibilización**, impactando a **1.337 comerciantes**.



SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

Instituciones educativas

La sensibilización escolar es la semilla que florece en jóvenes conscientes y comprometidos. En las instituciones educativas, cultivamos un amor por nuestro planeta y la responsabilidad de cuidarlo. Juntos, formamos líderes para un futuro sostenible. Este año realizamos **124 actividades de sensibilización ambiental en instituciones educativas.**





Sensibilización ambiental puerta a puerta

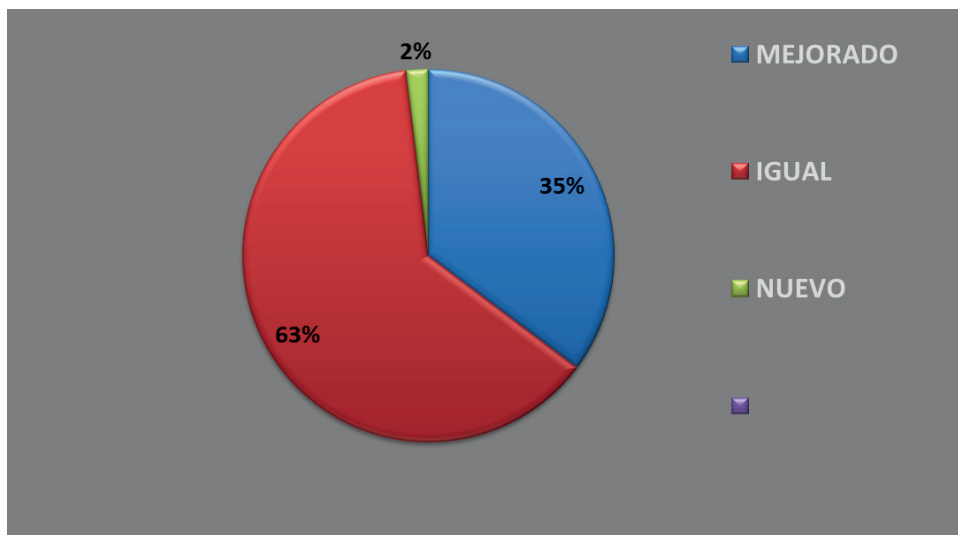
La sensibilización ambiental, puerta a puerta, nos acerca a un futuro más limpio y sostenible. Cada hogar en nuestra querido municipio tiene un papel crucial en el cuidado de nuestro entorno. Por eso, ser más que una empresa de aseo, es acercarnos a cada hogar, para que juntos construyamos un municipio más limpio y sostenible.

¡En este 2024 sensibilizamos a 27.530 usuarios en el municipio!



PUNTOS CRÍTICOS

Los puntos críticos son aquellos lugares donde se acumulan residuos sólidos, generando afectación y deterioro sanitario que conlleva a la afectación de la limpieza por la generación de malos olores, focos de propagación de vectores, y enfermedades. Transformar estos puntos es también una labor de nuestros promotores ambientales. A diciembre 31 de 2024, el municipio de Bello tuvo el siguiente balance:





Este año obtuvimos:
31 COSECHAS
como resultado de:

 **4 huertas**

- **186** seguimientos y mantenimientos a huertas.
- **75** siembras
- **3.510** personas impactadas

¡Manos a la Huerta!



Tenemos

4

huertas



Realizamos

265

actividades
relacionadas
a huertas



Embellhecimento de ciudad

Siembra de jardín



En una apuesta por tener un municipio más verde y lleno de vida, hemos sembrado alrededor de **13.235 nuevas plantas en zonas verdes.**



Usamos en las diferentes jardineras y zonas verdes municipales **2.418 bultos de abono** y **1.755 bultos de chipeado.**

¡Con todo esto hemos logrados intervenir **124.625 m2** de jardines públicos!





Comunicaciones



ESTRATEGIA DIGITAL

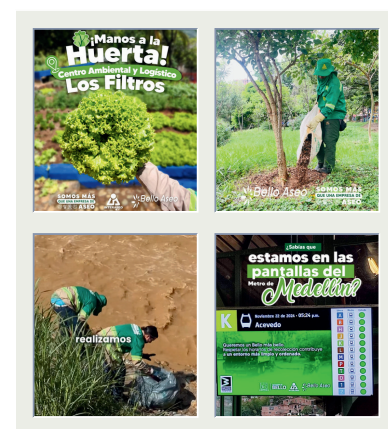
En nuestras redes sociales se realizaron **554** publicaciones, de las cuales **279** son videos de posicionamiento.

Algunas campañas: Reciclar es Bello, Héroes de Verde, a mí también me esperan en casa, operativos de limpieza, promoción ambiental, Miércoles en mi barrio, pongamos de moda sembrar árboles, tu mascota, tu responsabilidad, posicionamiento en el Metro de Medellín.

**Nuestros
seguidores:**
1.469 en Instagram
2.683 en Facebook



**¡Alcanzamos
267.100
personas!**



EN AGOSTO LANZAMOS
LA CUARTA EDICIÓN DE

REVISTA ECO

*Escanea
este código QR*





Gestión comercial





TODO LO LOGRADO EN EL AÑO 2024 LO HICIMOS POSIBLE CON UNA INVERSIÓN DE:

CONCEPTO	EJECUTADO
Proyecto Municipal podas y talas autorizadas por el AMVA y priorizadas por la SMA	\$ 299.343.873
Proyecto Municipal jardinería y embellecimiento Bello Aseo	\$ 307.386.186
Proyecto Municipal jardinería y embellecimiento Areas Contratos	\$ 1.138.462.274
Proyecto Municipal limpieza de quebradas	\$ 188.326.643
Proyecto Huertas Escolares	\$ 112.016.738
Proyecto Municipal educación ambiental (Promotores ambientales solicitados por el municipio)	\$ 507.339.983
Educación ambiental (Insumos y materiales para actividades ambientales)	\$ 160.414.651
Comunicaciones (Incluye un Comunicador y un Diseñador Gráfico)	\$ 97.285.000
Plan de medios (Volantes, cuñas, vallas, avisos, publicidad etc.)	\$ 95.904.469
Profesional Educación Ambiental	\$ 16.880.108
Auxiliar de PQR	\$ 26.103.000
Corte de césped (No Clus)	\$ 286.371.060
Proyectos Municipales	\$ 393.083.198
Regalos navideños	\$ 87.638.009
Gestión Medioambiental	\$3.716.555.191



A través de nuestros canales de atención al usuario, se atendieron las siguientes **peticiones, quejas y reclamos** en la vigencia 2024

TRÁMITE	CAUSAL	# DE RADICACIONES
PETICIÓN	CAMBIO DE DATOS BÁSICOS	25
PETICIÓN	CAPACITACIONES Y OTRA INFORMACIÓN	270
PETICIÓN	CERTIFICACIONES PAZ Y SALVO	16
PETICIÓN	ESTADO DE CUENTA	153
PETICIÓN	EXPLICACIÓN COBRO DEL SERVICIO	23
PETICIÓN	SERVICIOS ESPECIALES	2577
PETICIÓN	SOLICITUD DE INFORMACIÓN, DE COPIAS Y DE DOCUMENTOS	103
PETICIÓN	SOLICITUD DE OTROS SERVICIOS	416
TOTAL		3.583

TRÁMITE	CAUSAL	# DE RADICACIONES
QUEJAS	AFECTACIÓN AMBIENTAL	46
QUEJAS	INTERRUPCIONES EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO	590
QUEJAS	NEGATIVA DE PRESTACIÓN DE UN SERVICIO ESPECIAL	23
QUEJAS	NO ATENCIÓN EN CONDICIONES DE SEGURIDAD O RIESGO	84
QUEJAS	QUEJAS ADMINISTRATIVAS	28
QUEJAS	VARIACIONES CARACTERÍSTICAS SUMINISTRO O PRESTACIÓN SERVICIO	282
TOTAL		1.053

TRÁMITE	CAUSAL	# DE RADICACIONES
RECLAMO	CLASE DE USO INCORRECTO (INDUSTRIAL, COMERCIAL, OFICIAL, OTROS)	1
RECLAMO	COBRO INTERESES MORA, REFINANCIACIÓN, CARTERA, ACUERDOS DE PAGO	31
RECLAMO	COBRO MÚLTIPLE Y/O ACUMULADO	53
RECLAMO	COBRO DE OTROS BIENES O SERVICIOS EN LA FACTURA, NO AUTORIZADOS POR EL USUARIO	11
RECLAMO	COBRO POR NÚMERO DE UNIDADES INDEPENDIENTES	46
RECLAMO	COBRO POR SERVICIOS NO PRESTADOS	275
RECLAMO	DESCUENTO POR NO RECOLECCIÓN PUERTA A PUERTA	6
RECLAMO	DESCUENTO POR PREDIO DESOCUPADO	645
RECLAMO	ESTRATO INCORRECTO	13
RECLAMO	FRECUENCIAS ADICIONALES DE BARRIDO	6
RECLAMO	FRECUENCIAS ADICIONALES DE RECOLECCIÓN	29
RECLAMO	INCONFORMIDAD CON EL AFORO	41
RECLAMO	TARIFA INCORRECTA	256
RECLAMO	TERMINACIÓN DEL CONTRATO	24
TOTAL		1.437

Para un total de

6.076

PQRS

atendidas





Tarifas

CLASIFICACIÓN USUARIOS	
TARIFAS RESIDENCIALES	TARIFA COBRADA A DICIEMBRE DE 2024
ESTRATO 1	\$ 27.949,72
ESTRATO 2	\$ 29.715,29
ESTRATO 3	\$ 32.902,36
ESTRATO 4	\$ 35.538,08
ESTRATO 5	\$ 57.480,92
ESTRATO 6	\$ 66.979,24

TARIFAS NO RESIDENCIALES	TARIFA COBRADA A DICIEMBRE DE 2024
PEQUEÑO PRODUCTOR INDUSTRIAL	\$ 69.876,36
PEQUEÑO PRODUCTOR COMERCIAL	\$ 69.876,36
PEQUEÑO PRODUCTOR OFICIAL	\$ 53.751,05
GRAN PRODUCTOR INDUSTRIAL	\$ 117.746,75
GRAN PRODUCTOR COMERCIAL	\$ 135.861,63
GRAN PRODUCTOR OFICIAL	\$ 90.574,42



SUSCRIPTORES

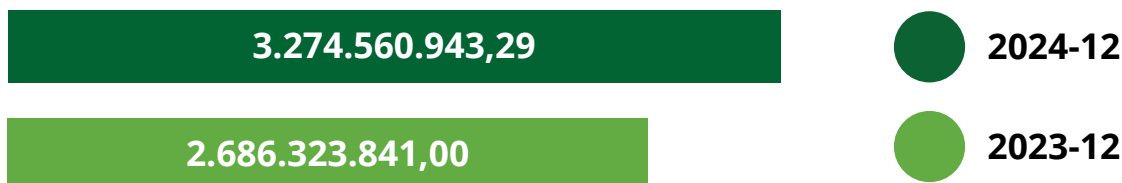
SUSCRIPTORES COPASEO DICIEMBRE URBANA Y EXPANSION URBANA	
Estrato 1	37.067
Estrato 2	61.408
Estrato 3	70.167
Estrato 4	20.469
Estrato 5	78
Estrato 6	38
Industrial Pequeño	717
Industrial Mediano y gran Productor	150
Comercial Pequeño Productor	9.417
Comercial Mediano y gran Productor	423
Oficial Pequeño Productor	175
Oficial Mediano y gran Productor	77

TOTAL: 200.186



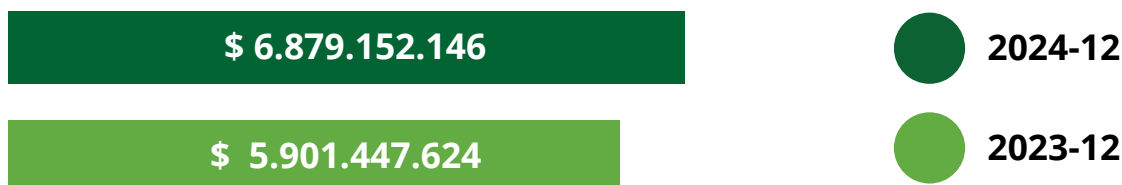
Gestión **Financiera**

INGRESOS OPERACIONALES



	INGRESOS OPERACIONALES	VARIACIÓN
2024-12	\$ 1.040.628.545	14,21%
2023-12	\$ 816.943.656	

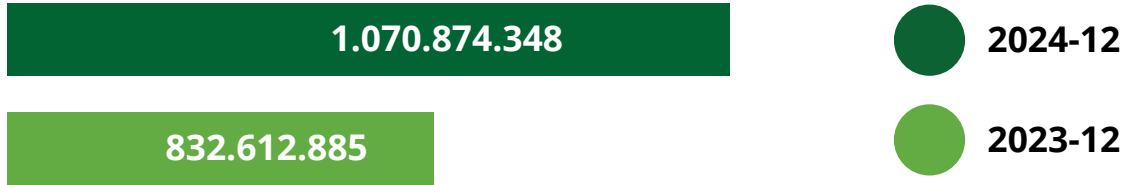
COSTOS



	COSTOS	VARIACIÓN
2024-12	\$ 6.879.152.146	13,59%
2023-12	\$ 5.901.447.624	

*La ampliación de esta información reposa en los estados financieros y sus notas como complemento de este informe

UTILIDAD NETA



	UTILIDAD NETA	VARIACIÓN
2024-12	\$ 1.070.874.348	29,62%
2023-12	\$ 832.612.885	



La empresa cumple con las disposiciones legales relacionadas con la propiedad intelectual y derechos de autor del software que utiliza en sus equipos.

Conforme a la ley 222 de 1995, se entregó copia de este informe a la Revisoría Fiscal para que en su dictamen informe sobre la concordancia con los Estados Financieros.

*La ampliación de esta información reposa en los estados financieros y sus notas como complemento de este informe

Informe de gestión y sostenibilidad

2024



Por un futuro *Ambiental*



ALAÍN DE JESÚS HENAO HOYOS

Gerente

